

FICHE BRÉSIL

*Chambre de Commerce
France-Brésil*



Découvrir le Brésil...

Le Brésil: des opportunités à saisir maintenant

Alors que l'environnement économique et financier des grands pays dits développés est encore très marqué par la crise, le Brésil apparaît comme un marché de plus en plus prometteur. Ses institutions sont stables, et comme l'ont prouvé les dernières élections présidentielles la conduite de l'économie et des finances du pays se poursuivront dans la même ligne.

Il est ouvert à l'investissement étranger. La quasi-totalité des grands groupes industriels et de services français sont présents, parfois avec une position leader du marché comme dans la distribution, la pharmacie et l'hôtellerie. Les 1000 premières entreprises du Brésil sont des filiales de groupes multinationaux..

Le marché intérieur est très vaste : près de 200 millions d'habitants dont plus de 30 millions sont sortis du seuil de pauvreté ces dernières années. La consommation interne qui représente 80 % de son PIB, est le principal moteur de la croissance qui dépassera les 6% en 2010.

Ses autorités monétaires ont su très bien gérer la crise : le pays dépasse les USD 280 milliards de réserves, l'endettement public est mesuré, le système financier est solide et les règles du jeu sont stables.

C'est pourquoi le Brésil attire les entreprises du monde entier, que se soit pour vendre ou investir. Le récent partenariat commercial avec la puissance émergente Chinoise en est le parfait illustrateur

La qualité des relations bilatérales entre nos deux pays, la France et le Brésil après le succès de « L'Année de la France au Brésil » en 2009 est restée excellente.

Mais la concurrence est rude et les places sont chères, mais néanmoins accessible dès maintenant. La Chambre de Commerce France Brésil est là pour vous aider et reste à votre entière disposition.

Louis Bazire
Président BNP Paribas Brasil/Amérique Latine
Président de la CCFB à São Paulo

Découvrir le Brésil...

I- LE BRÉSIL : 8^{EME} ECONOMIE MONDIALE, 51% DU PIB DE L'AMÉRIQUE DU SUD



5e pays du monde en superficie
8.547.403 km²

+ de 15 fois la France
21% du continent américain
48% de l'Amérique Latine

Plateforme d'exportation

Le Brésil possède une frontière terrestre avec dix pays de la région:
Argentine, Bolivie, Colombie, Guyane Française, Guyana, Paraguay, Pérou, Suriname, Uruguay, et Venezuela

5e pays du monde en population

189,3 millions d'habitants, soit la moitié de l'Amérique du Sud (urbaine: 84% et rurale: 16%).

Langue – Portugais

Capitale – Brasília

République fédérale – 26 Etats + DF de Brasília

Monnaie - Real (1€ = 2, 23 BRL // 1US\$ = 1, 87 BRL)

5 principales villes : São Paulo, Rio de Janeiro, Recife, Salvador, Belo Horizonte.

Principaux indicateurs économiques

	2006	2007	2008	2009	*2010	*2011
PIB (Md US \$)	1103	1467	1644	1577	2005	2331
PIB/h (US \$)	5907	7976	8742	8268	10368	11895
Croissance économique (%)	3,7%	5,4%	5,1%	-0,2%	7,5%	4,6%
Inflation (%)						
IPCA	3,1%	4,5%	5,9%	4,3%	5,3%	4,9%
Taux de Chômage	9,9%	9,3%	7,8%	8,1%	7,1%*	6,8%*

Source: BNP Paribas

* Prévisions

Découvrir le Brésil...

Un Brésil qui construit de plus en plus les bases de sa solidité macroéconomique.

Stabilité

- ✓ En 2006, remboursement anticipé au FMI des 15,5 Md USD restant dus ;
- ✓ Dette nette du secteur public – 1,5 milliards de BRL
- ✓ Dette nette du secteur public/ PIB : 40%¹ ;
- ✓ Réserves de change brut : 238,5 US\$ milliards;
- ✓ **Amélioration du risque-pays (noté A4 par la Coface) ;**
- ✓ **Statut « d'investissement grade » en 2008, délivré par Fitch et Standard & Poor's et en septembre 2009, par Moody's.**

L'ambiance institutionnelle brésilienne garanti une sécurité pour les investisseurs, qui peuvent compter sur un moderne et efficace système financier, notamment pour:

- ✓ **La performance de la BNDES** (Banque Nationale de Développement Economique et Social), du gouvernement Fédéral, dont le volume de crédit pour financer le développement économique fut de US\$ 40 milliards en 2008, dépassant la somme des décaissements de la Banque Mondiale (US\$13,4 milliards) et de la Banque Interaméricaine de Développement (US\$12,2 milliards);
- ✓ **Le Brésil détient le système bancaire le plus moderne et avancé du monde**

Expansion des Marchés – Croissance de la Classe Moyenne

- ✓ Environ 20 millions de brésiliens ont migré de la classe D et E vers la classe C entre 2002 et 2007.
- ✓ La classe C² de consommateurs, appelée classe moyenne au Brésil, est actuellement estimée en 97 millions de personnes, qui représente environ 52% de la population du pays.

Le Plan d'Investissement pour le Brésil

- ✓ Prévision d'investissements de l'ordre de 1,32 trillions de BRL en industrie, infrastructure et édifications pour la période 2010 à 2013, ce qui correspond à 42% du PIB Brésilien de 2009

Coupe du Monde (2014) et Jeux Olympiques (2016)

Prévisions d'investissements pour la Coupe du Monde 2014 (17 Md BRL) et pour les Jeux Olympiques (26 Md BRL). Rénovation et construction de stades dans les 12 villes hôtes; Rénovation et agrandissement du parc hôtelier dans les 12 villes hôtes; Construction des installations olympiques; investissements dans le transport urbain.

¹ Prévision Banque Centrale Brésilienne pour l'année 2010

² Classe C – Revenu moyen entre R\$ 1064 à R\$ 4591

Découvrir le Brésil...

Grand producteur agricole et puissant acteur industriel...

Le Brésil, qui est une grande puissance agricole incontestable, se hisse progressivement au rang de puissance industrielle.

En 2007, la production industrielle a battu tous ses records et l'indice d'utilisation du parc est de plus de 80%.

- ✓ 1^{er} producteur mondial d'**avions** "moyens courriers", 3^{ème} **puissance aéronautique** ;
- ✓ 1^{er} producteur mondial de **café et jus d'orange**
- ✓ 1^{er} producteur mondial de **canne à sucre, avec l'Inde**
- ✓ 4^{ème} constructeur mondial d'**automobiles** ;
- ✓ 7^{ème} producteur de **papier** ;
- ✓ 8^{ème} producteur mondial de **plastique**, 1^{er} transformateur plastique d'Amérique Latine ;
- ✓ 9^{ème} **sidérurgiste** et 5^{ème} producteur de **caoutchouc** ;
- ✓ 9^{ème} **industrie chimique** mondiale ;
- ✓ Possède **8% des surfaces cultivables mondiales** et **12% des ressources hydriques** ;
- ✓ **Autosuffisant en pétrole** (Petrobras est la 10^{ème} compagnie pétrolière mondiale et avec la capitalisation est devenue la deuxième plus grande compagnie pétrolière dans le monde en taux de marché).
- ✓ **L'un des leaders mondiaux en biocarburants** ;

... et commercial

Les marchés de consommation phares du Brésil, classement au niveau mondial :

- ✓ 2^{ème} pour les **revêtements et les céramiques** ;
- ✓ 3^{ème} pour les **cosmétiques** (devant la France, 6^{ème} en 2005) ;
- ✓ 3^{ème} pour les **ordinateurs** ;
- ✓ 4^{ème} pour le **chocolat** ;
- ✓ 4^{ème} pour les **électroménagers** ;
- ✓ 5^{ème} pour les **sodas** ;
- ✓ 5^{ème} pour la **téléphonie mobile** ;
- ✓ 5^{ème} pour les **boissons alcoolisées** ;
- ✓ 5^{ème} pour les **voitures**, derrière les Etats-Unis, la Chine, le Japon et l'Allemagne.

Découvrir le Brésil...

Treize entreprises brésiliennes sont considérées comme des « futures stars mondiales »³, parmi lesquelles Companhia Vale do Rio Doce, Embraer, Natura, Groupe Camargo Corrêa, Coteminas, Gerdau, JBS-Friboi, Marcopolo, Groupe Odebrecht, Brasfoods, Petrobras, Groupe Votorantim, WEG

Un pays qui s'impose sur la scène internationale

- SUR LE PLAN ECONOMIQUE

→ Accueil d'IDE : **Le Brésil est le principal récipiendaire d'IDE en Amérique Latine** avec un montant de **32 Md USD en 2009**, contre **44 Md USD en 2008 avant la crise qui était +30%** par rapport à 2007 (+95% entre 2006 et 2007), en grande partie alloués au développement ou au lancement d'activités ;

→ Progression des investissements brésiliens à l'étranger : **15 Md USD en 2010** (prévision), contre **20 Md USD en 2008 avant la crise**, contre 7 Md USD en 2007 (*Companhia Siderúrgica Nacional (CSN) au Panamá, Camargo Corrêa en Angola, etc.*) ;

→ **850 des 1000 premières entreprises mondiales sont établies au Brésil** sous forme de filiales ou de joint-ventures ;

→ La Bourse de Valeurs de São Paulo, la **BOVESPA**, est la plus grande et la plus structurée des pays émergents ;

→ **Capitalisation de la Petrobras**, de l'ordre de 120 milliards de BRL, avec BOVESPA qui devient la deuxième plus importante au monde en taux de marché

→ En avril 2009, le Brésil entre dans le club des **créanciers du Fonds Monétaire International (FMI)**, avec un apport qui pourrait atteindre 4,5 Md USD ;

→ Le Brésil est le troisième pays dans l'ordre de préférence des compagnies multinationales, juste en dessous de la Chine et de l'Inde et dessus des grands potentiels comme les États Unis et l'Allemagne.

→ Le Brésil est le deuxième pays émergent qui se bénéficie le plus avec les changements de la FMI, en augmentant son pouvoir de vote et en doublant son influence dans l'Institution, uniquement derrière la Chine.

- SUR LE PLAN INSTITUTIONNEL

→ Développement des accords commerciaux régionaux ;

→ Place du Brésil dans le cadre des négociations OMC ;

→ Souhait d'un siège au Conseil de Sécurité de l'ONU ;

→ Leader du G20 en 2008 ;

³ Étude du Boston Consulting Group, "The New Global Challengers", juin 2006.

Découvrir le Brésil...

II- COMMERCE BILATERAL

Le Brésil est le **1^{er} marché commercial** de la France en Amérique Latine.

La France passe au rang de **9^{ème} fournisseur du Brésil en 2009** et devient son **12^{ème} client**.

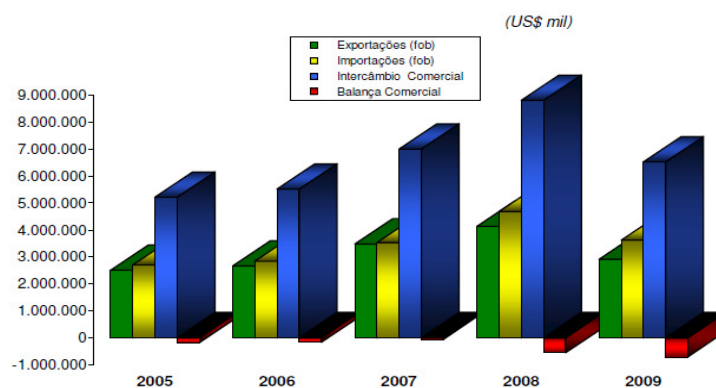
- **La France se situe parmi les 10 premiers pays** (9eme rang) **de provenance des importations du Brésil** (1er: Chine; 2eme: Etats-Unis; 3eme: Argentine; 4eme: Allemagne; 5eme: Nigeria; 6eme: République de Corée; 7eme: Japon; 8eme: Italie)

- **En septembre 2010, les échanges commerciaux** cumulaient déjà un total de US\$ 6,1 milliards et on attend, **d'ici trois ans**, que le commerce entre les deux pays atteigne **US\$ 10 milliards par an**.

- **La France est le quatrième plus important importateur de produits organiques brésiliens**, avec une participation de 8,1% du total ;

- **En 2009, la France a été la septième destination des exportations de PME brésiliennes**. Ce commerce a représenté 1,36% du total exporté par le Brésil cette année.

Evolution de la balance commerciale entre la France et le Brésil (MU\$)



Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Informação Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.

La France se situe parmi les 10 premiers pays (9ème rang) **de provenance des importations du Brésil**.

Découvrir le Brésil...

Importations françaises du Brésil - 2009		
	<i>produits</i>	<i>part en %</i>
1	Déchets des Industries Alimentaires	30,7
2	construction aéronautique	11,6
3	Minéraux (notamment du fer)	8,2
4	Équipements automobiles	6
5	Graines	5,2
Exportations françaises vers le Brésil - 2009		
	<i>produits</i>	<i>part en %</i>
1	Instruments Mécaniques	18
2	Produits pharmaceutiques	11,1
3	Véhicules	10,2
4	Produits chimiques et organiques	9
5	Parts aériennes	8,9

Les investissements français au Brésil

En 2008, les flux d'IDE français ont battu un nouveau record et ont augmenté de **135%** par rapport à 2007, avec un volume représentant 2.856,13 M USD. En 2009, malgré la crise, le volume d'IDE français a été de 2415,30 M USD. La France se maintient **au 5^{ème} rang des investisseurs au Brésil** (7% du total des IDE). La France maintient sa **4^{ème} position** par le stock d'investissements détenus au Brésil, **soit une part de marché de 6,2%**.

La présence française est très diversifiée. On compte aujourd'hui 400 filiales employant environ 450 000 personnes. Même si la plupart des grands groupes sont présents (38 entreprises du CAC 40), on voit s'installer de plus en plus d'entreprises de taille moyenne depuis ces deux dernières années.

Quelques exemples :

Industrie: AIR LIQUIDE, ALCATEL, ALSTOM, AREVA, DASSAULT SYSTEMES, LEGRAND, NEXANS, RHODIA, SAINT GOBAIN, SANOFI AVENTIS, VALEO, etc.

Distribution: CARREFOUR, FNAC, LEROY MERLIN, DECATHLON, CASINO, etc.

Services: ACCOR, AIR FRANCE, BNP-PARIBAS, CREDIT AGRICOLE, COFACE, SOCIETE GENERALE, NATIXIS, etc.

Agro-industrie / agroalimentaire: MOET HENNESSY, LESAFFRE, TEREOS, BONGRAIN, etc.

PME : VIF (agro-alimentaire), Bontaz, Dourdin, MGI Coutier (automobile), Itelios (TIC), Technifor (biens d'équipements), Guerbet (santé), Solev (plasturgie), Gorioux-Faro (services), etc.

III- LES IMPORTATIONS BRÉSILIENNES

Importance des importations : 128 Md USD en 2009

Grandes catégories économiques: 4,8% boissons et produits alimentaires, 30,4% matières premières industrielles, 14,3% combustibles et lubrifiants, 27,6% biens d'équipement; 14,7% équipements de transport, 7,9% biens de consommation

Découvrir le Brésil...

Accroissement des capacités de production (investissements industriels de 450 Md BRL entre 2009 et 2012)

Nouvelles technologies dans la modernisation des chaînes de production et le développement des produits

IV- LES SECTEURS PORTEURS

Agriculture et filières agroalimentaires

Le Brésil est une puissance agricole, avec 388 millions d'hectares de terres fertiles et à haute productivité, desquels 90 millions d'hectares bons pour l'agriculture n'ont pas encore été utilisés. Cette filière correspond à 26,5% du PIB ; 37% de la population active ; 36,3% des exportations ; 60 Md USD d'excédent agricole. Premier exportateur mondial : sucre, café, soja, viande de bœuf, poulet, jus d'orange. En 30 ans, de 1975 à 2005, la productivité a augmenté 99%. Entre 2008 et 2009, la valeur des exportations de produits de l'agro-négoce a augmenté 111,4%, passant de US\$ 30,6 milliards à US\$ 64,7 milliards.

Dans la catégorie agroalimentaire, le Brésil se remarque également en tant que deuxième plus important producteur de biscuits et quatrième plus important producteur de chocolats dans le monde.

Énergie

1^{er} producteur et consommateur d'énergie d'Amérique latine, 2^{ème} producteur d'éthanol au monde, 1^{er} producteur d'électricité d'Amérique latine, potentiel immense dans les énergies renouvelables, puissance nucléaire. Le Brésil est référence mondiale en construction d'hydroélectriques et dans l'utilisation de sources renouvelables pour gérer de l'électricité. En 2008, 73% de l'offre d'énergie électrique fut originaire de sources hydriques. Il est prévu que jusqu'en 2030 soient nécessaires 120 MW pour répondre au marché, d'après le Plan National d'Énergie (PNE-2030)

Hydrocarbures : le pétrole et le gaz

Le Brésil est leader mondial en exploration de pétrole en profondeurs et actuellement 10^{ème} producteur mondial, avec une capacité de production de 2 M de tonnes/jour (autant que le Koweït) et autosuffisant depuis 2006. En 2007, de nouvelles réserves de pétrole ont été découvertes (intitulées « *camada (couche) do Pré-Sal* »), ce qui augmente quatre fois les réserves actuelles, atteignant les 50 milliards de tonnes. Les réserves brésiliennes de pétrole et gaz naturel sont parmi celles qui présentent une croissance plus importante dans le monde. 92,6% des réserves nationales sont localisées dans les bassins maritimes et 7,4% dans les bassins terrestres; Rio de Janeiro est le plus important État producteur du Brésil et c'est où se trouve le Bassin de *Campos* avec environ 80% des réserves confirmées de ce produit et plus de 40% des réserves nationales confirmées de gaz naturel.

Le Brésil possède à plus de 10 ans, d'une structure de réglementation stable, tournée vers l'ouverture de marché ce qui viabilise l'augmentation de la participation des entreprises internationales du secteur. Leader dans le secteur pétrolier brésilien, Petrobras (entreprise publique), est actuellement la deuxième entreprise pétrolière la plus importante au monde en taux de marché et quatrième entreprise d'énergie la plus importante au monde. Son plan d'affaires 2009-2013 prévoit des investissements de l'ordre de US\$ 147 Mds, soit 100 M USD par jour, pour l'exploration, l'exploitation de nouveaux gisements et la construction de cinq nouvelles raffineries.

Découvrir le Brésil...

Les principales entreprises actives sont: Shell Brasil, Esso Exploração, OGX, Chevron, Repsol, Agip do Brasil et BP Brasil.

Les prochaines années impliqueront une demande de nouvelles technologies et équipements, surtout de celles qui rendent possible l'extraction de l'huile sur la couche du pré-sal.

Biocarburants : éthanol et bio diesel

1^{er} producteur mondial de canne à sucre et 2^{ème} producteur mondial d'éthanol, le Brésil bénéficie de conditions privilégiées pour le développement des biocarburants : une expérience avec le plan *Pro-alcool*, des terres disponibles, un climat favorable et des coûts faibles. Le Brésil est pionnier dans le développement de la technologie flex fuel, lancée en 2003. Actuellement, plus de 70% des voitures vendues dans le pays sont pourvues de moteur flex (fonctionnant à alcool et/ou essence). En ce qui concerne le bio diesel, le Brésil est le troisième plus important producteur et consommateur de bio diesel au monde.

Aéronautique

Reconnu par sa capacité technologique et créativité, l'industrie aéronautique brésilienne est actuellement la première industrie aérospatiale de l'hémisphère Sud. Embraer, fabricant brésilien d'avions d'usage commercial, exécutif, agricole et militaire, est le 3ème constructeur mondial et leader dans la production d'avions moyens courriers, et produit également des pièces détachées. En 2008, Embraer bat son record de livraison d'aéronefs, atteignant les 204 avions moyens courriers. São Paulo compte la 1ère flotte urbaine d'hélicoptères au monde. Une croissance exceptionnelle (+17%) pour le transport aérien domestique en 2009. D'autant plus le Brésil créer des équipements agricoles, militaires, avions à réaction pour exécutifs et satellites.

TIC

Premier pays d'Amérique Latine en téléphonie fixe, 5^{ème} marché mondial en téléphonie mobile, 4^{ème} réseau TV mondial, 3^{ème} marché mondial en ventes d'ordinateurs en 2010 (5^{ème} en 2009)

Téléphonie mobile : opportunités lancement de la 3G, les réseaux WIMAX et la restructuration des opérateurs. Le Brésil possède 191,4 millions de lignes pour téléphones mobiles (presque autant que le nombre d'habitants). Les compagnies leaders du marché sont les suivantes: Vivo (30,14%), Claro (25,47%), TIM (24,52%) et Oi (9,51%).

Télévision : le lancement récent de la TNT en Haute Définition ouvre de nouvelles perspectives, ainsi que le lancement des offres de services de télévision par satellite des entreprises Telefônica, Embratel et Oi ;

Informatique : 12 millions d'ordinateurs vendus en 2008 (+38%), record mondial du temps moyen de connexion des internautes, croissance spectaculaire du haut débit ; 800 millions de cartes à puce en circulation (+20% en 2008) ; acteur mondial dans le domaine des plate-formes offshore de production de logiciels et de l'assemblage de matériels électroniques.

Le secteur TI-BPO: le Brésil possède le huitième plus important marché interne de outsourcing – sous-traitance de services - en technologie au monde. En 2008, le secteur TI-BPO (sous-traitance des services du segment de technologie de l'information) a mouvementé environ US\$ 59,1 milliards. La plus importante partie de ces recettes provient de hardware, de serveurs spécialisés, de stockage, de périphériques et d'équipements de réseau, suivis par les services, BPO et des logiciels.

Environnement

Potentiel immense, cependant, seulement 60% des déchets sont traités, moins de 5% sont recyclés, 25% de la population n'a pas accès à l'eau courante, 60% n'est raccordée à aucun système d'assainissement.

Découvrir le Brésil...

Industrie de Private Equity et Venture Capital Brasileira (PE et VC)

L'industrie de *Private Equity* et *Venture Capital Brasileira* se démarque de façon significative au Brésil. En juin 2008, la dernière lecture statistique de l'industrie réalisée par le Centre d'Études en *Private Equity* et *Venture Capital de la FGV-EAESP*, le volume de capital engagé a atteint un total de U\$ 27,1 milliards, ce qui représente une croissance de 438% par rapport au montant existant en l'an 2000, avec environ 58% d'investisseurs étrangers. Ce volume de ressources se trouve distribué dans plus de 470 entreprises, avec une concentration significative dans les secteurs critiques pour la construction de la compétitivité du pays, comme: informatique, électronique, biotechnologie, communication, énergie, services financiers et agro-négoce. Le Brésil possède également une forte base d'investisseurs nationaux. Il est important de signaler la forte culture entrepreneuriale dans le pays. D'après le rapport GEM, le Brésil se place entre les sept pays entrepreneurs, avec plus de 200 incubateurs, 3.000 compagnies, plus de 15 millions d'entrepreneurs et plus de 45000 nouvelles entreprises implantées au Brésil par an.

Electrique - électronique

L'industrie électrique - électronique montre une pertinence significative sur le Produit Interne Brut (PIB) brésilien. En dépit d'être un important producteur d'électronique grand public, le Brésil dépend encore des importations de semi-conducteurs et écrans pour alimenter leurs lignes de production. Actuellement, le Brésil se place entre les cinq marchés mondiaux les plus importants d'ordinateurs personnels, produisant localement plus de 70% de ce qu'il consomme. Le Brésil est également un important fabricant de téléphones mobiles, qui répondent à un marché annuel de 70 millions d'appareils. Des grands groupes internationaux du segment, comme Motorola et Nokia, possèdent des plantes industrielles et des centres de recherches et développements dans le pays.

La demande croissante interne d'ordinateurs, de mobiles, de véhicules automobiles, télévisions et d'autres électroniques grand public rend le marché brésilien de semi-conducteurs et écrans un des plus attractifs au monde pour les fabricants de ces équipements. En 2008, ce marché a mouvementé US\$ 4 milliards, dont US\$ 616,8 millions correspondent au segment de Circuits Intégrés Numériques (Digital IC). Dans la même année, le Brésil a importé US\$ 1 milliard en écrans (plasma et LCD). Comme important inducteur de développement technologique, l'industrie des composants électroniques reçoit une attention particulière du gouvernement brésilien à travers la Politique de Développement Productif.

Machines et équipements

Consommation de 84 Md BRL en 2009 (-11,5% / 2008 ; fort impact de la crise internationale au 1^{er} semestre ; Récupération à partir du deuxième semestre avec croissance de 18% au 4^{ème} trimestre 2009 / 3^{ème} trimestre ; perspectives de croissance de 22% en 2010) ; 42% d'équipements importés - France : 6^{ème} fournisseur brésilien

Automobile

4^{ème} constructeur mondial, 15 constructeurs internationaux implantés, production de 3,18 M de véhicules, records successifs de ventes sur le marché national (3,14 M de véhicules en 2009, + 11,4% / 2008)

Découvrir le Brésil...

Tourisme

Le nombre de touristes étrangers au Brésil correspond à 5 millions de personnes par an. En 2009, D'après le World Travel & Tourism Council (WTTC), le secteur du tourisme fut responsable de 6,2% du Produit Interne Brut (PIB) brésilien, et les dépenses des touristes étrangers dans le pays en biens et services ont contribué à l'augmentation de 6% du total des exportations brésiliennes. Pour les dix prochaines années, une croissance nationale est prévue du secteur de l'ordre de 4,5% par an, plus une augmentation de 2,8% en emplois directs et 4,5% des dépenses des touristes dans le pays.

Compte tenu de l'importance des perspectives de croissance du secteur pour les années à venir, le gouvernement a accordé une attention particulière au tourisme et aux objectifs fixés pour son développement, en augmentant les investissements.

Pour la réalisation de la Coupe du Monde en 2014, le gouvernement fédéral par l'entremise du Ministère du Tourisme et de la Banque Nationale de Développement Economique et Social (BNDES) a créé une ligne de crédit de BRL 1 milliard pour la rénovation, l'agrandissement et la construction de nouveaux hôtels.

Le Brésil se place entre les pays les plus attractifs pour les investisseurs étrangers dans le secteur immobilier, autant vers le tourisme que pour les foyers, grâce à la bonne offre de prix, à l'abondance de main d'œuvre, de la stabilité économique et politique et la haute rentabilité.

Infrastructures de transport/construction

Déficit d'infrastructures de transport, mise en œuvre du PAC (Plan d'Accélération de Croissance), nombreux grands projets à forte visibilité. Pour le secteur d'infrastructure, le total d'investissement projeté atteint les 310 milliards de BRL. Le Brésil accélèrera la construction des hydroélectriques de *Jirau*, *Santo Antonio* et *Belo Monte*. Dans ce même compte, les travaux d'assainissement, les ports, les voies ferrées (comme le TGV qui reliera Rio, Sao Paulo et Campinas, sous un coût estimé à BRL 34,6 milliards en dix ans) et les investissements d'agrandissement de la structure de télécommunications, l'accès à l'Internet 3G, TV digitale et troisième génération de téléphonie sans fil. En ce qui concerne les ports, l'objectif est d'implanter de nouvelles installations et location du terminal pour la manutention de containers

Le volume d'investissement prévu pour la construction remonte à 465 milliards d'Euros qui comprend les constructions de foyers, les commerciales et stades qui font partie du Programme Fédéral « *Minha Casa, Minha Vida* », des stades qui serviront à la Coupe du Monde 2014 et des installations pour les Jeux Olympiques 2016.

PLAN D'ACCELERATION DE LA CROISSANCE – PAC

- **Définition** : plan stratégique sur 4 ans, lancé en 2007 par le Gouvernement Fédéral ;
- **Objectif** : récupérer l'infrastructure et augmenter le rythme de croissance ;
- **Moyens** : 504 milliards de BRL d'investissements publics et privés dans les infrastructures, prêts bonifiés BNDES et incitations fiscales.

Lancement le 29 mars 2010 du PAC II – Le gouvernement a annoncé le renouvellement du PAC pour 2010-2014. Prévision d'investissement de l'ordre de 958,9 Mds BRL (390 Mds Euros) en infrastructures, surtout dans les projets liés à l'énergie.

Découvrir le Brésil...

Matériaux de construction

Le secteur de la construction au Brésil maintient un rythme de croissance à 8% depuis 2007, grâce notamment à une offre importante de crédit immobilier et une forte capitalisation des groupes brésiliens de construction et développement immobilier. Fin mars 2009, afin de ne pas atténuer cette dynamique face à la crise, le gouvernement brésilien a lancé le PAC habitation, dont l'objectif est de permettre la construction d'1,5 million de logements populaires d'ici à 2010 (déficit estimé à 8 millions).

Projets MDP (Mécanisme de Développement Propre)

3^{ème} pays au monde, derrière l'Inde et la Chine, en matière de projets MDP déposés auprès du Conseil Exécutif du MDP, le Brésil est l'un des plus grands réservoirs à projets du monde, et la France y est particulièrement active.

Chaîne de l'identification au développement et au management de projets MDP, mise en relation de partenaires acheteurs-vendeurs de crédits carbone.

Biens de consommation : cosmétique et arts de la table / décoration

L'importance de la classe moyenne (97 M habitants), son aspiration à davantage de mieux être, l'essor du marché du luxe (+35%/an), ainsi que l'évolution des circuits de distribution sont des opportunités.

Luxe, parfumerie-cosmétique, services et commerce en franchise, équipement de la maison, soin à la personne, distribution spécialisée.

Santé/Biotechnologies

Le secteur de la santé correspond à 8% du PIB, gère environ 16 milliards de BRL par an et emploie 10% de la population. Ces dernières années, le secteur présente 27 fusions et acquisitions, impliquant des valeurs millionnaires.

Le Brésil compte environ 6.660 hôpitaux, dont 70% dans le secteur privé. Le gouvernement investit dans la modernisation du réseau public et plusieurs projets de construction d'hôpitaux privés sont en cours de réalisation dans les grandes villes. Le Brésil est le 9^{ème} marché pharmaceutique mondial.

En ce qui concerne les biotechnologies, les recherches sont réalisées dans les domaines de la santé humaine et de l'agriculture. Le Brésil est au 2nd rang mondial en nombre de contributions aux bases de données de séquences de gènes humains.

Médicaments de spécialité, matières premières, dermocosmétiques, produits OTC, équipements pour diagnostics, équipements hospitaliers de pointe, marché dentaire, optique, etc.

Mode

Le Brésil figure de façon assez expressive dans le calendrier international de la mode, et les créations de ses stylistes peuvent être vues dans les boutiques de luxe des villes références dans le monde de la mode comme New York, Paris, Milan, Tokyo et Pékin. Le pays se place entre les dix marchés mondiaux plus importants de fils, fibres, de tissage et habillement, étant de second principal fournisseur d'indigo, le troisième en coton et le sixième en textiles et habillement. Le Brésil est également le troisième producteur le plus important de chaussures au monde et fabrique 800 mil paires par an, desquelles 25% sont exportés vers 140 pays. L'industrie nationale de parfums et de produits d'hygiène personnelle se distingue par l'utilisation d'éléments de biodiversité. Avec des exportations de 500 millions de dollars, le Brésil occupe la troisième place au classement mondial du secteur. En 2008, les investissements de la modernisation du parc productif et du développement de nouvelles lignes pour répondre à la

Découvrir le Brésil...

demande international, remontent à US\$ 1,5 milliards et le chiffre d'affaires global fut de US\$ 43 milliards (4% supérieur à l'année précédente).

Brésil : chances et défis

Chances	Défis
<ul style="list-style-type: none"> - monnaie solide - économie stable et en croissance - réel savoir-faire - très bonne productivité de la main d'oeuvre, compétente et motivée - capacité d'adaptation et de réactivité aux crises - ressources naturelles abondantes et variées et économie relativement diversifiée - grand marché consommateur 	<ul style="list-style-type: none"> - structure fédérale souvent mal comprise - infrastructures insuffisantes - réformes structurelles nécessaires (fiscale notamment) - insuffisance du système d'éducation - une économie informelle encore pesante

V- CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE-BRESIL, UN RESEAU A VOTRE SERVICE

La CCFB est une association d'entreprises françaises et brésiliennes, créée il y a 110 ans, ce qui lui confère le titre de la Chambre de Commerce bi-nationale la plus ancienne au Brésil, avec environ 900 membres.

Elle est active sur l'ensemble du territoire national avec des chambres régionales dans les États de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná et Minas Gerais et une représentation dans l'État de Rio Grande do Sul, regroupées au sein d'une entité juridique unique.

Elle offre à ses membres un large panel de services tels que formation professionnelle, recrutement et sélection de personnel, Courrier Rapide et représente un point de rencontre privilégié pour la communauté d'affaires franco-brésilienne.

Les missions de la CCFB sont :

- Développer le réseau formé par les membres de la Chambre, français et brésiliens, afin de favoriser les échanges d'expérience, les opportunités d'affaires, et la défense des intérêts communs.
- Réaliser des activités favorisant le développement des relations commerciales, industrielles, culturelles et sociales entre la France et le Brésil.
- Collaborer activement à la consolidation des Eurochambres.
- Apporter aux membres de la Chambre, informations et services générateurs de valeurs.

Dans le domaine du commerce extérieur, la CCFB développe un Service d'Appui aux Entreprises (SAE) françaises désireuses d'exporter ou de s'implanter au Brésil et inversement. En mars 2008, le SAE a par ailleurs lancé une newsletter bimestrielle, « **Cap Brésil** », dont l'objectif est de diffuser des informations économiques, sectorielles et pratiques sur le Brésil, aux entreprises françaises.

La newsletter CAP Brésil est disponible sur notre site :
<http://www.ccfb.com.br/fr/publications/cap-bresil.html>

Découvrir le Brésil...

EXEMPLES DE SERVICES PROPOSES ET TMOIGNAGES

Missions de prospection Vente

« Ce que j'ai le plus apprécié c'est la qualité de l'accompagnement CCFB, la densité des rendez-vous et leur qualité. Merci pour votre accueil, j'espère avoir l'occasion de participer à nouveau dans un futur proche à une action organisée par la CCFB ! »

[Laurent Assouly – EVITECH](#)

« Après ce long séjour au Brésil, me voilà rentré en France! Je tenais à vous faire part de ma satisfaction vis-à-vis de ce voyage qui me paraît plein de promesses.

Je voulais vous féliciter pour l'équipe que vous avez mise en place et remercier pour leur gentillesse, leur professionnalisme et pour tout le travail qu'elles ont effectué. Les rendez-vous furent vraiment intéressants, le programme et la logistique parfaitement maîtrisés ; en bref, je n'ai aucun point d'amélioration à proposer!

C'est avec les yeux fermés que je referai prochainement appel à vos services pour un nouveau voyage au Brésil ». [Guillaume PION, Salles Manager STTS](#)

Missions de prospection Sourcing

« Suite à cette mission de prospection, nous avons en effet trouvé tous les fournisseurs qu'il nous faut au Brésil. Nos achats croissent d'année en année. »

[Wilfried Andres – ARCHITECTURE DU BOIS](#)

Fichiers de prospects sur mesure

« Nous traitons avec la société X. Nous vous remercions de votre aide qui nous a été fort utile. » [Brice Calcio Gaudino - LABORATOIRE DB3](#)

Hébergement et tutorat de VIE

« Une excellente option d'hébergement quand la société ne dispose pas de structure propre dans le pays. Tous les services et les infrastructures de la CCFB sont à disposition, ce qui permet d'être opérationnel de façon immédiate et rapidement intégrée au sein de l'équipe locale. La participation aux événements de la Chambre est toujours une opportunité de nouveaux contacts professionnels. »

[Bertrand Cambornac, VIE Sales Representative for Brazil, LACIE SA \(Paris\)](#)

« Un très bon concept pour toute entreprise souhaitant étudier le marché brésilien sans posséder une structure propre. L'appui, le soutien, l'expérience et les moyens mis en par l'équipe de la CCFB, m'ont permis de mener à bien ma mission commerciale et ce, dans de les meilleures conditions »

[Anne-Lise Bues, VIE EKS INTERNATIONAL](#)

Découvrir le Brésil...

VI- CONSEILS A UNE ENTREPRISE QUI SOUHAITE EXPORTER VERS LE BRÉSIL

- 1- **Considérer le Brésil comme un pays-continent.** Le Brésil est plus grand que l'Europe et ses 26 Etats demanderont une approche différente. Les comportements des consommateurs diffèrent suivant les régions et les différences culturelles. Aborder le marché brésilien ne s'improvise pas et doit faire l'objet d'études approfondies.
- 2- **S'assurer que votre produit est compétitif,** en étudiant la structure de son prix marché (impôts à l'importation, etc.) et en analysant la concurrence. Assurez-vous que votre capacité de production est suffisante pour faire face à une augmentation de la demande, et être prêt à adapter vos produits aux besoins ou aux goûts du marché brésilien.
- 3- **Etre prêt à investir et s'investir.** Assurez-vous de disposer de ressources financières suffisantes : le processus de pénétration de marché peut être long et coûteux, mais rester persévérant, cela s'avère payant. Soyez prêt à effectuer plusieurs visites au Brésil pour pouvoir y conclure des ventes.
- 4- **Démontrer l'excellent rapport qualité-prix de votre offre.** Les brésiliens ont en général une bonne connaissance de leurs produits et marchés, il faut donc être convaincant. L'approche technique et commerciale est très professionnelle et le niveau de négociation élevé.
- 5- **S'entourer de partenaires locaux,** connaissant bien le marché brésilien et ses spécificités. Ceux-ci devront connaître le fonctionnement de l'administration brésilienne, et être bien introduits dans le monde des affaires local. Beaucoup d'informations, de résolutions sont obtenues grâce à des réseaux d'amis ou de connaissances.
- 6- **Entrer dans le jeu de la convivialité** sans pour autant confondre art de vivre et réel intérêt pour votre offre commerciale.

Découvrir le Brésil...

NOUS CONTACTER

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE BRÉSIL

Alameda Itú, 852 – 19° andar
01421-001 – São Paulo – SP
Tél: +5511 3060-2290 – Fax: +5511 3061-1553

Avenida Presidente Antonio Carlos, 58 – 10° andar
20020-010 – Rio de Janeiro – RJ
Tél: +5521 2220-1015 – Fax: +5521 2533-3925

Av. do Contorno, 4520, 7° andar – Funcionários
30110-916 – Belo Horizonte – MG
Tél: +5531 3213-1576 – Fax: +5531 3213-1577

Rua Fernando Amaro, 154, 1° andar, sl. 14 (Bloco Central), Alto da XV
80045-080 – Curitiba – PR
Tél: +5541 3254-2854

Rua Dr. Timóteo, 752 – Sala 8 – Bairro Moinho dos Ventos
90570-040 – Porto Alegre – RS
Tél: +5551 3222-6467

www.ccfb.com.br

Service d'Appui aux Entreprises

Coordinatrice à São Paulo : Larissa Colovatti, comercialsp@ccfb.com.br

Mentions légales

Les informations de ce dossier peuvent contenir des inexactitudes ou des erreurs typographiques. La Chambre de Commerce France Brésil (CCFB) se réserve le droit de changer ou de mettre à jour les informations contenues dans ce dossier à tout moment. Les informations disponibles dans ce dossier proviennent de sources officielles et publiques (citées en fin de dossier). Elles sont censées être correctes au moment où vous en prenez connaissance. Toutefois la CCFB décline toute responsabilité en cas de préjudice dû à des erreurs. La reproduction de ce document est autorisée à des fins exclusives d'information pour un usage personnel et privé : tout autre usage est expressément interdit.

*Auteur : Chambre de Commerce France Brésil de São Paulo
Adresse: Alameda Itú, 852 – 19° andar, 01421-001 São Paulo – SP*

Rédigée par : Sueli Lartigue/Larissa Colovatti

Date de réalisation : Décembre 2010

i